

An: MEDIEN-Redaktion

Von: SPICK Verlag

Pressemitteilung, frei zur Veröffentlichung

Der SPICK als crossmedialer Adventskalender

Die aktuelle Ausgabe der Schweizer Kinder- und Jugendzeitschrift SPICK erscheint als ungewöhnlicher Weihnachtskalender. Auf dem Titel bringt das Rubbeln Spass und legt Motive frei, hinter denen sich Gewinne für die jungen Leser verbergen.

St. Gallen, November 2009

Auf der originellen Titelseite des Dezember-SPICK verstecken sich Bilder, die es täglich freizurubbeln gilt – hinter jedem Motiv steckt ein toller Preis, der **im Internet zu gewinnen** ist – vom Sackmesser über einen Tag im Verkehrshaus Luzern bis zu Reisegutscheinen für die ganze Familie.

Die SPICK-Adventsverlosung wird mit dem Schweizer Kindersender NICK präsentiert. „Der SPICK greift so eine lieb gewonnene Tradition auf und überträgt sie in die digitale Gegenwart unserer Leserschaft. Wir schaffen eine **crossmediale Brücke** zwischen beiden Realitäten“, meint dazu Chefredaktor Hans Schödel.

In dieser Ausgabe geht es auch um ein Thema aus der Welt von **Internet & Co**: Der SPICK macht Kinder und Jugendliche schlau, wie sie böse Tricks erkennen und umgehen können, um nicht durch ein paar unbedachte Klicks in versteckte Geldfallen zu geraten.

Schlau macht ebenso ein Beitrag, der wichtige Fakten zum **Klimawandel** und dessen Folgen für Menschen, Tiere und Umwelt erklärt. Ein engagierter Bericht, der die bekanntermassen wissbegierige Leserschaft anregt, sich auf einfach umsetzbare Weise am **Klimaschutz** zu beteiligen. Die Eisbären aus Churchill, der „Eisbärenhauptstadt“ im Norden Kanadas lassen grüssen, denn ihnen schmilzt das unentbehrliche Eis weg!

Nicht weniger engagiert ist eine Reportage über die 14-jährige Putri, die vor 5 Jahren mit ihrer Familie den **Tsunami auf Sumatra** überlebte. Das starke Mädchen erzählt die abenteuerliche Geschichte ihrer Rettung und wie sie heute lebt – in einem Haus, das mithilfe Schweizer Spenden gebaut werden konnte.

Spass und Engagement sind bewährte Zutaten im schlaunen Schülermagazin. Die Mischung macht's. Das Kochrezept riecht nach leckerer Weihnachtsbäckerei, ein Tintenklecks verrät die Zukunft, auf der Rätselseite sind besonders harte Nüsse zu knacken und auch die Comic-Bande ist in Sachen Weihnachten unterwegs. Und da es zur Weihnachtszeit gerne glitzert, gibts noch einen spannenden Beitrag zum Thema Gold und Goldtausch.

Mit freundlichen Grüssen,

Hans Schödel, Chefredaktor

Sie erreichen den Verlag unter Tel. +41 71 314 04 44

Die aktuelle SPICK-Titelseite und zwei Inhalts-Doppelseiten stellen wir Ihnen zum Abdruck gerne zur Verfügung! Druckdaten unter www.spick.ch/medien