

Pressemitteilung, frei zur Veröffentlichung

Crossmedialer Adventskalender: der Dezember-SPICK

Das „schlaue Schülermagazin aus der Schweiz“ erscheint im Dezember als crossmedialer Adventskalender. Wer zwischen Heft und Website navigiert, hat täglich die Chance auf tolle Gewinne und das 24-mal.

St. Gallen, Dezember 2011

„Überraschend mal 24“ ist das Motto der Advents-Ausgabe der Kinder- und Jugendzeitschrift SPICK im Dezember. Bis Heiligabend verbergen sich auf dem Titel Gewinn-Codes, die täglich frei gerubbelt werden wollen. Welche Preise dahinterstecken, zeigt der Abgleich mit der SPICK-Website.

„Immer wieder für eine Überraschung gut ist der SPICK aus Tradition“, meint hierzu Chefredaktor Hans Schödel. „Und besonders gerne überraschen wir unsere Leserinnen und Leser mit tollen Preisen, gerade zur Weihnachtszeit. Unser Adventskalender schlägt eine crossmediale Brücke zwischen lieb gewonnenem Brauchtum und digitaler Gegenwart.“

Von eisigen Fakten über Eisberge handelt eine spannende Reportage über die gefährlichen „weissen Riesen“. Eisig geht es auch unter den Hufen der Pferde zu, die am spektakulärsten Rennen der Schweiz – dem „White Turf“ – auf dem zugefrorenen St. Moritzersee teilnehmen. Von Kufen auf dem Eis erzählt ein Bericht über die 14-jährige Flurina aus dem Wallis, die gemeinsam mit ihrem Husky erfolgreich an Schlittenhunderennen teilnimmt.

In die riesige Welt der „Apps“ begibt sich der Beitrag aus der Rubrik „Total Digital“, wo es alles über die kleinen Programme zu lesen gibt, was Kinder und Jugendliche wissen sollten. In die Welt der Literatur entführen die Weihnachts-Lesetipps mit Büchern zum Staunen, Lachen und Verschlingen.

Mitmachen wird in jedem SPICK grossgeschrieben: „Aus alt mach neu“, heisst es in der Anleitung zum originellen Liebesschal und der SPICK-Psychotest lädt mit der Frage „Wie mutig bist du?“ nicht nur zum Antworten, sondern auch zur Aktivität ein. Spassig wirds mit den Comic-Helden der Meckbande, die ein feuriges Fest feiern, dem Krimirätsel um einen Silvester-Schinken und den berühmt-berüchtigten SPICK-Leserwitzen. Und wer es lecker mag, freut sich sicher über Jungkoch Tills Rezept, das diesmal den Duft köstlicher Bratäpfel verströmt.

Sie erreichen den Verlag unter Tel. +41 71 314 04 44

Die aktuelle SPICK-Titelseite und zwei Inhalts-Doppelseiten stellen wir Ihnen zum Abdruck gerne zur Verfügung! Druckdaten einfach anfordern unter medien@spick.ch

Freundliche Grüsse



Claudia Kuhn
Presseverantwortliche